

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



Aggiornato il 1 gennaio 2016

Nome

Indirizzo

Telefono Cellulare

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

Luogo di nascita

INFORMAZIONI PERSONALI

KREGEL, JOHN MARTIN

Belga e Statunitense

06/01/1985

Groningen (Paesi Bassi)

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dal 5 maggio 2014 al 30 novembre 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Azienda USL di Bologna
via Castiglione, 29 Bologna
- Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
- Tipo di impiego Borsa di studio
- Principali mansioni e responsabilità Per il Dipartimento di Sanità Pubblica – UOC Epidemiologia, Promozione della Salute e Comunicazione del Rischio e UOC Igiene e Sanità Pubblica Pianura

Supporto nell'attività di riorganizzazione dell'architettura web dell'area del Dipartimento di Sanità Pubblica all'interno del sito aziendale ausl.bologna.it.

Restyling della Relazione di attività del Dipartimento di Sanità Pubblica per la diffusione via web della Relazione 2015 mediante specifici strumenti di comunicazione.

Ideazione e realizzazione del sito web "Piacere, mi chiamo Salute!" (piattaforma Wordpress) per la diffusione delle attività previste dal Progetto di comunità in Area Vasta Emilia Centrale "Cittadini imprenditori di qualità della vita".
Realizzazione (riprese e montaggio) di 2 video di documentazione del progetto (<https://goo.gl/YJdHTy>):
 - Assaggia e osserva. Consumo consapevole a scuola
 - Alimentazione e alfabetizzazione al Centro Montanari.
Implementazione della campagna di comunicazione "Cosmesicura" sul tema della cosmetovigilanza e della segnalazione di effetti indesiderati da parte dei cittadini. Ideazione e supervisione alla realizzazione di 5 spot video; gestione dei contenuti di newsletter, sito web www.cosmesicura.org e social media (Facebook) della campagna.

Per l'Ufficio Comunicazione dell'Azienda USL di Bologna

Rassegna stampa; redazione news e comunicati stampa; gestione contenuti su rete intranet e web (CMS Plone); gestione social media (Facebook, Twitter, YouTube).

Ideazione e realizzazione (riprese, montaggio e post-produzione) di video promozionali aziendali:

- presentazione LUM – Laboratorio Unico Metropolitan (15')
- spot (2) per la raccolta del 5x1000 a favore dell'Istituto delle Scienze Neurologiche di Bologna (2')
- video (3) di promozione del Percorso Diagnostico Terapeutico Assistenziale della labiopalatoschisi (organizzazione percorso di cura, presa in carico assistenziale, sostegno alle famiglie) (3').

- Date (da – a) Dal 19 settembre 2013 al 31 luglio 2015
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Centro Sportivo Italiano – Comitato Provinciale di Bologna
via M. E. Lepido, 196 Bologna
 - Tipo di azienda o settore Ente di promozione sportiva
 - Tipo di impiego Collaboratore
 - Principali mansioni e responsabilità Ufficio stampa; gestione del sito web e social media (Facebook, YouTube); documentazione video (riprese, interviste, montaggio) degli eventi.
-
- Date (da – a) Dal 31 luglio 2013 al 31 dicembre 2013
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Azienda USL di Bologna
via Castiglione, 29 Bologna
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Collaboratore
 - Principali mansioni e responsabilità Collaborazione alla ideazione, realizzazione e diffusione della campagna di comunicazione "Cosmesicura" sull'utilizzo consapevole dei prodotti cosmetici. Gestione dei contenuti di newsletter, sito web www.cosmesicura.org e social media (Facebook)

Per l'Ufficio Comunicazione dell'Azienda USL di Bologna

Rassegna stampa quotidiana in ambito politico e sanitario; redazione news e comunicati stampa; gestione dei contenuti su rete intranet e web; gestione social media.

Redazione di report e supporto all'attività di coordinamento del gruppo di lavoro per la pubblicazione degli adempimenti relativi alla trasparenza nella PA previsti dal D.lgs 33/2013.

- Date (da – a) Dal 10 maggio 2012 a 31 luglio 2013
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Centro Sportivo Italiano – Comitato Provinciale di Bologna
via M. E. Lepido, 196 Bologna
- Tipo di azienda o settore Ente di promozione sportiva
- Tipo di impiego Collaboratore
- Principali mansioni e responsabilità Prosecuzione delle attività di comunicazione, documentazione e valutazione relative al progetto "Badabene – Home care premium – Inpdap muove Bologna".
Attività di progettazione e promozione relative al progetto "AAA Attivi Attenti Amici - Se stiamo insieme...", in collaborazione con Cup2000, Azienda Usi di Bologna, Acli Bologna.
Ufficio stampa; gestione del sito web e social media (Facebook, YouTube); documentazione video (riprese, interviste, montaggio) degli eventi.

Presso l'Ufficio Comunicazione dell'Azienda USL di Bologna

Rassegna stampa; monitoraggio e realizzazione di report sulle uscite a mezzo stampa, radio, tv e web delle attività dell'Ufficio Stampa; redazione testi e comunicati stampa; gestione dei contenuti su rete intranet e web; gestione social media.

- Date (da – a) Dal 27 settembre 2011 al 25 marzo 2012
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Bologna
piazza Liber Paradisus, 6 Bologna
- Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
- Tipo di impiego Tirocinio formativo e di orientamento
- Principali mansioni e responsabilità Attività di organizzazione, comunicazione, documentazione e supporto alla valutazione del progetto "Badabene – Home care premium – Inpdap muove Bologna".

Collaborazione nelle attività di rassegna stampa, stesura testi e comunicati, gestione dei contenuti su rete intranet, web e social media, all'interno dell'ufficio stampa dell'Azienda USL di Bologna.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Dal dicembre 2008 a marzo 2011
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Bologna – Facoltà di Lettere e Filosofia
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale, con tesi in Comunicazione e Marketing Sociale dal titolo *La città si cura in bici. Un piano di marketing sociale per la promozione della mobilità ciclistica a Bologna*, selezionata dall'osservatorio regionale "L'ambienTE SI laurea" e presentata il 23 settembre 2011 alla Libreria Coop Ambasciatori durante la Settimana della mobilità sostenibile.
- Qualifica conseguita Laurea Magistrale
- Livello nella classificazione nazionale 105/110

- Date (da – a) Dal 15 settembre 2010 al 15 gennaio 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Associazione Scomunicati.
via del Cestello 2/b, Bologna.
- Tipo di azienda o settore Associazione di Comunicazione Sociale
- Tipo di impiego Tirocinio extracurricolare dell'Università degli Studi di Bologna
- Principali mansioni e responsabilità Partecipazione al laboratorio formativo di ideazione, produzione e montaggio del dvd "Giochiamo alla pari?" sul tema delle pari opportunità, collaborazione nella stesura della sceneggiatura, riprese di backstage, interviste all'Istituto "L. Einaudi" di Ferrara, riprese della fiction e montaggio finale del prodotto.

- Date (da – a) Dal 15 settembre 2010 al 15 gennaio 2011
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Bologna – Facoltà di Lettere e Filosofia
Dipartimento di Discipline della Comunicazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Laboratorio formativo in collaborazione con Cineteca di Bologna, Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia Romagna e Fondazione Pubblicità Progresso. Realizzazione partecipativa allo spot vincitore del concorso regionale sulle pari opportunità "Giochiamo alla Pari", ideazione, produzione e montaggio di un prodotto video di fiction e di documentazione del processo partecipativo attraverso interviste e la realizzazione del backstage.
- Qualifica conseguita Idoneo

- Date (da – a) Dal 1 febbraio 2010 al 22 febbraio 2010
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Bologna – Facoltà di Lettere e Filosofia
Corso di Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Laboratorio formativo di Marketing sociale applicato: elaborazione di un piano marketing per contrastare il fenomeno del fumo nelle scuole secondarie, stesura e presentazione dell'elaborato "Il posizionamento nel marketing sociale. Trovare il proprio posto in un cinema affollato" successivamente pubblicato sul sito *Marketing sociale e comunicazione per la salute* del Coordinamento Nazionale Marketing Sociale.
- Qualifica conseguita Idoneo

- Date (da – a) Dal settembre 2004 a marzo 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Bologna – Facoltà di Lettere e Filosofia
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Curriculum "I linguaggi della Comunicazione", con tesi in Tecniche della Ricerca Sociale dal titolo *Un sociale con bisogni speciali. Ipotesi per la diffusione attraverso la rete delle buone prassi per l'inclusione e l'integrazione*
- Qualifica conseguita Laurea triennale
- Livello nella classificazione nazionale Valutazione finale 97/110

- Date (da – a) Da ottobre 2007 a marzo 2008, durante la realizzazione e stesura della Tesi di Laurea triennale
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Prof. Nicola Cuomo, docente di Pedagogia Speciale – Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università degli Studi di Bologna
via Filippo Re, 6
 - Tipo di azienda o settore Universitario
 - Tipo di impiego Collaboratore, membro del team di Immagine e Comunicazione
 - Principali mansioni e responsabilità Realizzazione di una sigla video e di uno spot promozionale della rivista scientifica divulgativa online "L'emozione di esistere e il desiderio di conoscere"
-
- Date (da – a) Dal gennaio 2007 a maggio 2007
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UVIC Università degli Studi di Vic (Catalogna) – Facoltà di Comunicazione Audiovisuale
All'interno del programma di scambio Erasmus
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di Produzione Documentari e Corso di Televisione Educativa
 - Qualifica conseguita Approvati
-
- Date (da – a) Dal settembre 1999 a luglio 2004
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Scientifico "N. Copernico"
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Sperimentazione Maxi-scientifico Matematico-Informatico
 - Qualifica conseguita Diploma di Maturità
 - Livello nella classificazione nazionale Valutazione finale 78/100
-
- Date (da – a) Dal 27 ottobre al 3 novembre 2012
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Formazione Capi dell'Associazione Scout AGESCI
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Campo di Formazione Associativa nazionale (conclusione iter formativo del Capo)
 - Qualifica conseguita Idoneo
-
- Date (da – a) Dal 18 novembre al 20 novembre 2011
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Formazione Capi dell'Associazione Scout AGESCI Emilia-Romagna
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di Aggiornamento Metodologico della Branca Rover e Scolte (ragazzi tra 16 e 21 anni)
 - Qualifica conseguita Idoneo
-
- Date (da – a) Dal 25 ottobre 2008 al 31 ottobre 2008
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Formazione Capi dell'Associazione Scout AGESCI Emilia-Romagna
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di Formazione Metodologica della Branca Lupetti e Coccinelle (bambini tra 8 e 12 anni)
 - Qualifica conseguita Idoneo

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera
ma non necessariamente riconosciute da
certificati e diplomi ufficiali.*

MADRELINGUA INGLESE E FRANCESE

ALTRA LINGUA SPAGNOLO (CASTIGLIANO E CATALANO)

- Capacità di lettura Buono
- Capacità di scrittura Elementare
- Capacità di espressione orale Elementare

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Capacità di rappresentanza, di responsabilità e di valutazione.

Durante la mia esperienza come Capo Scout nell'AGESCI ho imparato il valore dell'ascolto dell'altro, che ho vissuto sia nelle situazioni di vita comunitaria e nel servizio educativo in associazione, sia nelle occasioni di servizio extra-associative. Queste esperienze mi hanno permesso di acquisire capacità relazionali fondamentali di comunicazione interpersonale e di condivisione degli obiettivi educativi e valoriali previsti dall'associazione, al suo interno (verso i bambini, i ragazzi in formazione e gli altri capi) e al suo esterno (verso i genitori e gli altri enti del territorio coinvolti).

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Coordinamento, Logistica, Progettazione e pianificazione nel tempo.

Nel gruppo scout AGESCI Bologna 16, come Capo Unità LC (bambini tra 8 e 12 anni) ho avuto la possibilità di sperimentare la responsabilità nell'organizzazione di uno staff di capi per l'ideazione, la pianificazione, la preparazione e l'attuazione di attività educative per bambini che comprendono giochi di gruppo, attività manuali, di espressione e di catechesi, oltre all'organizzazione logistica e lo svolgimento di campi invernali ed estivi nel territorio regionale (dal 2007 al 2011). Da ottobre 2011 a ottobre 2014, come Capo Unità RS (giovani tra i 16 e 21 anni) ho coordinato le attività di volontariato che ciascuno di essi compie, mantenendo i rapporti con le diverse associazioni ed enti caritativi coinvolti, oltre alla pianificazione e attuazione del progetto educativo a loro rivolto mediante le attività settimanali, uscite mensili, campi fissi e itineranti previsti in Italia e all'estero durante l'anno, e per mezzo della progressione personale.

Membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione di pedagogia QB Quanto Basta dal giugno 2012 a marzo 2014.

Membro del gruppo di lavoro *Conferenze*, parte dell'organizzazione del Festival Francese dal marzo 2013 al 2015.

Membro del gruppo di lavoro *Comunicazione*, parte dell'organizzazione del Festival Francese dal 2015 a oggi.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Capacità generali nell'utilizzo del pacchetto Office e degli altri software più comuni per quanto riguarda l'elaborazione e l'impaginazione di testi, la grafica (Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator, Gimp), la costruzione di siti web (DreamWeaver) e la gestione dei contenuti online (Wordpress, Joomla, Plone).

Per interesse personale ho acquisito competenze tecniche nell'utilizzo di programmi di montaggio video (Avid, Adobe Premiere e After Effects, Final Cut) e nell'uso di videocamere semi-professionali attraverso alcune collaborazioni con la Bottega SqueezeZoom dell'Ufficio Giovani del Comune di Bologna, la realizzazione di due cortometraggi ("Fuori a cena", 2008; "Non incontri ravvicinati", 2008), video promozionali e di documentazione per l'Azienda USL di Bologna (2015) e di eventi sportivi organizzati in collaborazione dal Centro Sportivo Italiano dal 2012 al luglio 2015 (Race for the Cure, Running Festival, La città dello Zecchino, ...).

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

Suono la chitarra, disegno e dipingo in maniera amatoriale con diversi materiali e tecniche (matita, carboncino, acquerello, tempera, acrilico e olio), ho frequentato il corso di tecniche pittoriche tenuto dal pittore Antonio Postacchini (2010 - 2011). Trovo grande soddisfazione nella progettazione e costruzione fatta in casa di oggetti d'uso e di decorazione.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Considero di aver sviluppato una grande capacità di adattamento e di resistenza sia fisica che psicologica attraverso le esperienze vissute durante i numerosi viaggi percorsi a piedi, in bicicletta e in tandem (Corsica, Olanda, Belgio, Francia, Croazia, Grecia, Turchia, Austria, Svizzera, Catalogna, Tanzania con il progetto di Cefa Onlus "Less is More - La traversata in handbike della Tanzania").

PATENTE O PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI**Docenze:**

Bologna (09-12-2015)

Comunicare la sicurezza alimentare e la nutrizione nel web: scrittura e ascolto. Corso di formazione del Servizio Sanitario Regionale dell'Emilia-Romagna

Pubblicazioni:

Articolo *AutoveloX per il futuro* per la rivista "Messaggero Cappuccino", n°9, Novembre 2013, numero monotematico sul futuro.

Articolo *In medias res. Immersi nella massa, aggrappati ai mezzi* per la rivista "Messaggero Cappuccino", n°4, Aprile 2012, numero monotematico sulla comunicazione.

Articolo di sintesi della tesi di Laurea Magistrale: *La città si cura in bici. Marketing sociale per la promozione della salute in ambito urbano*, "Educazione Sanitaria e Promozione della Salute", vol. 34, n°2-3, aprile – settembre 2011, rivista trimestrale del Centro Sperimentale per l'Educazione Sanitaria Interuniversitario, Editore Fondazione Angelo Celli per una cultura della salute.

Nuove onde all'orizzonte. Percezione dei rischi per la salute dei campi elettromagnetici nell'era del wireless, tesina per l'esame di Comunicazione del Rischio, maggio 2010.

Scheda di sintesi: *Il posizionamento nel marketing sociale. Trovare il proprio posto in un cinema affollato*, marzo 2010, area tematica Marketing Sociale del sito internet "Marketing sociale e comunicazione per la salute" a cura del Coordinamento Nazionale Marketing Sociale (www.marketingsociale.net/).

Data _____

Firma _____